

FAHRPLAN

für den Modellversuch „Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken“

(Stand: 30. Oktober 2019)

ZEITPLAN	SCHRITTE – der Modellkitas mit dem Mediencoach
2018	
Juni-Juli	Erstkontakt und Vorgespräch mit der Leitung jeder begleiteten Modellkita
KW 37	Lieferung Medienpaket
20. September 2018	IFP-Auftaktveranstaltung mit den Modellkitas & Mediencoaches – in München
September-Oktober	Erstgespräch des Mediencoaches mit dem Team in jeder begleiteten Modellkita Installation des Medienpakets und Prüfung auch der vorhandenen Medientechnik
Mitte November	Elternabend mit Unterstützung durch den Mediencoach; Technik-Support bei Bedarf
November-Dezember	Inhouse-Fortbildung I in jeder Modellkita durch den Mediencoach (1 Tag) <ol style="list-style-type: none"> Auseinandersetzung mit dem <i>Kompetenzrahmen</i> zur Medienbildung an bayerischen Kitas und den <i>Richtlinien</i> zum Medieneinsatz und zu den drei Handlungsfeldern in den Modellkitas Erprobung von <i>Kreativ-Apps</i>, die auf den Tablets installiert sind, Reflexion der Erfahrungen und Erarbeitung geeigneter pädagogischer Settings, um diese Apps mit den Kindern in der Einrichtung sinnvoll zu nutzen <i>Zielentwicklung</i> und Treffen einer <i>Arbeitsvereinbarung</i> bis zur 2. Inhouse-Fortbildung mit dem Mediencoach (individueller, alltagsintegrierter Fahrplan)
Laufend	Beratung durch den Mediencoach (1 Std./Woche)
2019	
Februar-März	Unterstützung bei Durchführung von Aktivitäten mit Kindern
	Unterstützung bei Durchführung von Elternaktivitäten
April-Mai	Inhouse-Fortbildung II (1 Tag) <ol style="list-style-type: none"> Weitere Begriffsklärung zum Kompetenzrahmen & zu den Richtlinien Erweiterung der medienpädagogischen Praxis mit den Kindern (z.B. Erprobung von Bilderbuch- & Musikapps) Medieneinsatz bei mittelbaren pädagogischen Tätigkeiten in der Kita – <u>Auswahl</u>: <ul style="list-style-type: none"> HF2: Beobachtung und Dokumentation <u>oder</u> HF3: Kooperation mit Eltern (z.B. Familienbildung) Reflexion und Weiterentwicklung des individuellen Fahrplans, Arbeitsvereinbarung
4./5. Juni 2019	Landesnetzwerktreffen 2019 – in Landshut
September-Oktober	Inhouse-Fortbildung III in jeder Modellkita (1 Tag)
November-Dezember	Unterstützung bei Durchführung von Aktivitäten mit Kindern
	Auswertungsgespräch mit der Modellkita
Laufend	Beratung durch den Mediencoach (1 Std./Woche)

ZEITPLAN	SCHRITTE – der Modellkitas mit dem Mediencoach
2020	
Januar-Februar	Inhouse-Fortbildung IV in jeder Modellkita (1 Tag)
4./5. Februar	Landesnetzwerktreffen 2020 – in Landshut
März-April	Unterstützung bei Durchführung von Aktivitäten mit Kindern
	Unterstützung bei Durchführung von Elternaktivitäten
Mai-Juni	Inhouse-Fortbildung V in jeder Modellkita (1 Tag)
Juni-Juli	Unterstützung bei Durchführung von Aktivitäten mit Kindern
September	Abschlussgespräch mit jeder Modellkita
26. November	IFP-Abschlussveranstaltung mit den Modellkitas & Mediencoaches – in Nürnberg
Laufend	Beratung durch den Mediencoach (1 Std./Woche)