



Staatsinstitut für  
Frühpädagogik und  
Medienkompetenz

In Kooperation mit



Medienpädagogik in  
Forschung und Praxis

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

Mitfinanziert durch



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend



## Wir sind dabei!

### Infoschreiben zum Pilotprojekt „kita.digital.Ausbildung“ im Rahmen der Kampagne „Startchance kita.digital“

Liebe Einrichtungsleitung,

unsere Fachakademie für Sozialpädagogik nimmt in diesem Schuljahr (2025/2026) an dem Projekt „kita.digital Ausbildung“ im Rahmen der Qualifizierungskampagne „**Startchance kita.digital**“ teil. Die mehrjährig angelegte Kampagne ist das Kernelement der Digitalisierungsstrategie der Bayerischen Staatsregierung für Kindertageseinrichtungen in Bayern.

**Unser Vorhaben:** Das Projekt wird im Studienjahr 2025/2026 von kita.digital.coaches an verschiedenen Fachakademien in Bayern durchgeführt. Dabei wird eine Übung „kita.digital“ ergänzend zum Fach „Literatur- und Medienpädagogik“ für angehende Erzieherinnen und Erzieher, verteilt auf fünf Tage, angeboten. Die teilnehmenden Studierenden setzen sich inhaltlich mit den Grundlagen und verschiedenen Themen rund um digitale Bildung in der Kita auseinander wie z.B. Fotografieren und Bildbearbeitung inkl. Recht am eigenen Bild, Audioarbeit: Spiele rund ums Hören, Filmarbeit und Kameratricks, Erzählen mit Medien, Forschen mit Medien, Coding und Robotics sowie digitale Spiele.

**Wieso thematisieren wir digitale Medien in der Kita?** Bereits jüngere Kinder haben schon beim Eintritt in die Kita erste Erfahrungen mit digitalen Medien gemacht. Außerdem haben die Kinder die Rechte auf Teilhabe, Schutz und Bildung in der digitalen Welt. Es ist unser Auftrag, Fachkräfte in Kitas zu befähigen, diese Erfahrungen und Rechte aufzugreifen. Kinder sollen in einem geschützten Rahmen den kreativen, kritischen und sicheren Umgang mit digitalen Medien einüben. Dieser Prozess ist von pädagogischen Fachkräften zu begleiten. Mit dem Angebot „kita.digital.Ausbildung“ soll eine nachhaltige und langfristige Implementierung des Bildungsbereichs „Digitale Medien und Technologien“ in der Kita als Themenschwerpunkt in die Ausbildung von Erzieherinnen und Erziehern geschaffen werden. Die Grundlagen hierfür sind § 9 AVBayKiBiG und das Kapitel 7.4 im BayBEP, welches in der überarbeiteten 11. BayBEP-Auflage (2024) neu gefasst wurde.

**Durchführung einer Praxiseinheit in einer Einrichtung:** Durch die Planung und Erprobung einer digitalen Bildungsaktivität mit Kindern möchten wir den Praxistransfer des bisher Gelernten bei den Studierenden sicherstellen. Vor diesem Hintergrund sollen die Studierenden unter Berücksichtigung der Inhalte aus der Übung eine Praxiseinheit eigenständig planen und in einer Kita an einem Nachmittag im Rahmen eines Blockpraktikums durchführen.

**Sie haben Fragen zu der Kampagne?** Alle Infos finden Sie unter [www.kita-digital-bayern.de](http://www.kita-digital-bayern.de)

Veranstalter der Kampagne sind das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS) und das Staatsinstitut für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP) gemeinsam mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik sowie den Landkreisen und kreisfreien Städten. Sie wird mitfinanziert durch das Bundesfamilienministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.