



KAMPAGNE

STARTCHANCE KITA.DIGITAL + SPRACHE

Informationen für
Krippen, Kindergärten und Kinderhäuser zum
5. Kampagnenjahr 2025/2026

In Kooperation mit

Mitfinanziert durch

DIGITALE + SPRACHLICHE BILDUNG

Beim Eintritt in die Kita haben die allermeisten Kinder bereits Erfahrungen mit digitalen Medien. Diese Erfahrungen sowie die digitalen Kinderrechte aufzugreifen, ist Auftrag der Kita. Ziel ist, Kinder im **kreativen, kritischen** und **sicheren Umgang mit digitalen Medien** zu begleiten, damit sie die digitale Welt im geschützten Rahmen erobern können.

Das kreative Entwickeln eigener Medienprodukte und die aktive Auseinandersetzung mit der digitalen Welt bergen vielfältige Sprechanlässe und Gelegenheiten, Wortschatz und kindliche Sprachfähigkeiten zu erweitern. **So gehen sprachliche und digitale Bildung Hand in Hand.**

Dabei gilt: **Digital ersetzt nicht analog, sondern ergänzt, unterstützt und bereichert.**

Wie die Verknüpfung digitaler und sprachlicher Bildung mit Kindern in Ihrer Kita mit Können und Freude gelingen kann, lernen und erleben Sie in der Kampagne.

DIE KAMPAGNE

Die Kampagne richtet sich an alle Kitas in Bayern; für Horte gibt es ein eigenes Angebot.

In **einjährigen Kursen** mit bis zu 10 Kitas begleiten kita.digital.coaches die Einrichtungen bei ihren (ersten) Schritten in die digitale Bildungswelt und sensibilisieren für das enge Zusammenspiel mit Sprachbildung.

DAS LERNEN SIE IM KURS

- Sie erfahren, warum **digitale Bildung in der Kita** für Kinder wichtig ist und wie sie mit **sprachlicher Bildung** verknüpft ist.
- Sie erproben vielfältige Möglichkeiten der digitalen Foto-, Audio- und Filmarbeit, die Sprachverstehen und Sprachproduktion der Kinder stärken.
- Sie lernen, worauf es ankommt, um digitale Bildungsaktivitäten mit Kindern kreativ, reflektiert und sicher sowie sprachanregend zu gestalten.
- Sie erproben, wie Sie **Eltern** gute Einblicke in die digitale, sprachanregende Bildungsarbeit in der Kita geben können.
- Sie nutzen im Kurs die Onlineplattform **KITA HUB Bayern** und lernen dessen Lern-, Material- und Vernetzungsangebote kennen.

„Ein wundervolles Projekt, von dem jeder profitiert hat und weiterhin profitiert – Eltern, Kinder und Team.“



DIE VORTEILE DES KURSES

„Das Kampagnenjahr hat dem Team viel gebracht. Alle sind in der Zeit über sich hinausgewachsen.“

- Kostenfreie einjährige Kursteilnahme
- Fortbildung und individuelles Team-Coaching durch qualifizierte kita.digital. coaches
- Umsetzung des Prozesses nach Ihren eigenen Möglichkeiten und in Ihrem Tempo
- Vernetzung mit anderen interessierten Kitas – analog und digital
- Nach dem Kurs können Sie sich weiterqualifizieren und kollegial austauschen in den Veranstaltungen, die im Rahmen der Digitalisierungsstrategie Kita online, vor Ort und in der PIXELWEKRSTATT angeboten werden.

DAS BRINGEN SIE MIT

Folgende Voraussetzungen sind für die Kursteilnahme zu erfüllen:

- Mindestens 2 Tablets (iOS oder Android) und Installation der empfohlenen kreativen KinderApps bei Fortbildungsbeginn
- Stabile Internetverbindung (inkl. WLAN) in der Kita
- IT- und Datenschutz-Support durch Träger
- Zeitlich-personelle Ressourcen für den Kurs
- Bereitschaft zur Teilnahme an einer Online-Befragung am Kursende

DER KURS-ABLAUF

AUFTAKTVERANSTALTUNG

Sept 2025 | halbtägig | online

Alle Kitas im Kurs nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.

1

FORTBILDUNGSPHASE

Okt 2025 bis Jan 2026 | halbtägig | online

6 Fortbildungseinheiten
Alle Kitas nehmen mit je 2 Fachkräften teil.
Dazwischen kleine Praxisaufgaben.

2

PRAXISPHASE

Dez 2025 bis Juni 2026 | online

- Online-Coaching und -Beratung mit Ihrer Kita bis zu 18 Std.
- Info-Angebot für Eltern
- 1 Praxistreffen für alle Kitas im Kurs; Je Kita nehmen 2-3 Fachkräfte teil.
- Abschlussreflexion mit Ihrer Kita

Dazwischen führen Sie in Ihrer Kita kurze praktische Einheiten mit den Kindern durch.

3

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

Juni/Juli 2026 | halbtägig | online

Alle Kitas im Kurs nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.

Jede Kita gibt einen kurzen Einblick in ihre Praxisphase und erhält eine Teilnahmeurkunde.

4



96%

der Kampagnenkitas aus dem 1., 2. und 3. Jahr empfehlen die Teilnahme

MITMACHEN LOHNT SICH!

Online-Anmeldung – im April/Mai 2025:

Interessierte Kitas melden sich über den Link an, den sie von ihrem Jugendamt bzw. bei Online-Kursen vom IFP erhalten.

Kostenfreies Kursangebot:

Die für die Kitas kostenfreien Kurse finanziert das StMAS auch über Mittel des Bundesfamilienministeriums aus dem Kita-Qualitätsgesetz vorbehaltlich zur Verfügung stehender Haushaltsmittel.

Veranstaltungstermine und -orte:

Diese teilt das zuständige Jugendamt bzw. der Coach rechtzeitig mit.

WEITERE INFORMATION

www.kita-digital-bayern.de



Veranstalter: Die Kurse veranstalten das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS) und das Staatsinstitut für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP) gemeinsam mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik sowie den Landkreisen und kreisfreien Städten, die sich dafür erfolgreich beworben haben.