

5. Kampagne 2025/2026 „Startchance kita.digital + Sprache“ in Bayern



Infoblatt

zur Online-Kursanmeldung bis zum 09. Mai 2025

(Stand 26. 03. 2025)

An der Kampagne „Startchance kita.digital“ haben bereits über 1.300 bayerische Kitas und Horte teilgenommen. Nach vier erfolgreichen Durchläufen geht die Kampagne 2025/2026 ins **fünfte und voraussichtlich letzte Jahr** – mit einer inhaltlich erweiterten Schwerpunktsetzung „Startchance kita.digital + Sprache“, die das enge Zusammenspiel von digitaler und sprachlicher Bildung noch stärker herausstellen und verdeutlichen wird. 2025/2026 wird voraussichtlich das letzte Kampagnenjahr sein!

Bis zum 09. Mai 2025 können sich alle staatlich geförderten Kitas in Bayern, die noch nicht an der Kampagne teilgenommen haben, zu einem Kampagnenkurs anmelden.

Angeboten werden wieder **einjährige Kurse in 3 Formaten**, wobei an einem Präsenz-Kurs in der Regel 10 Kitas, an einem Online-Kurs auch bis zu 12 Kitas kostenfrei teilnehmen können:

1. **Regionale Präsenz-Kurse KITA** (Krippen, Kindergärten, Häuser für Kinder) vor Ort, die Landkreise und kreisfreie Städte veranstalten, die sich dafür beworben haben
2. **Überregionale Online-Kurse KITA**, die sich an Kitas richten, in deren Region kein Präsenz-Kurs angeboten wird
3. **Überregionale Online-Kurse HORT**, die sich an Kitas richten, die nur Schulkinder betreuen, und die inhaltlich stärker auf Schulkinder und deren Medienthemen zugeschnitten sind

Bei den überregionalen Online-Kursen, die das IFP mit dem JFF veranstaltet, finden alle Präsenzveranstaltungen als Videokonferenz statt.

An welchem Kursformat eine interessierte Kita teilnehmen kann, hängt jeweils von folgenden Konstellationen ab:

KITAS Krippen Kindergärten Häuser für Kinder	Wird von Ihrem Landkreis / Ihrer kreisfreien Stadt vor Ort ... <ul style="list-style-type: none">• ein regionaler Präsenz-Kurs KITA angeboten, dann erhalten Sie alle Informationen zur Kursanmeldung von Ihrem Jugendamt;• kein regionaler Präsenz-Kurs KITA angeboten, dann können Sie<ul style="list-style-type: none">○ entweder am überregionalen Online-Kursangebot KITA des IFP/JFF teilnehmen,○ oder ggf. am regionalen Präsenz-Kurs in der Nachbarregion auf Anfrage beim Jugendamt – welche Präsenz-Kurse vor Ort
--	--

angeboten werden, finden Sie in der vorläufigen [Kursliste im 5. Kampagnenjahr 2025/2026](#) (Stand 26.03.2025).

HORTE

Um Horte in ganz Bayern bedienen zu können, bieten das IFP mit dem JFF **überregionale Online-Kurse HORT** an.

Für jedes der 3 Kursformate gibt es jeweils einen eigenen Kampagnen-Flyer.

Die Flyer **informieren** über die Konzeption, Ablauf, Ziele und Inhalte der Kampagnenkurse sowie über die Vorteile einer Kursteilnahme. Alle Flyer finden Sie hier: <https://www.kita-digital-bayern.de/kampagne/infobereich/kita/teilnahme-ausschreibung/>

1. Flyer Kampagne 2025/26 – regionale Präsenz-Kurse KITA
2. Flyer Kampagne 2025/26 – überregionale Online-Kurse KITA
3. Flyer Kampagne 2025/26 – überregionale Online-Kurse HORT

Die **Einrichtungsleitung** nimmt bei der Sicherstellung des digitalen Bildungsauftrags der Kita/ des Hortes eine zentrale Rolle ein. Daher ist im Kampagnenkurs ihre Teilnahme an der Auftakt- und Abschlussveranstaltung sowie an den Praxistreffen sehr bedeutsam. Bei der Auswahl der zwei Personen, die an den Fortbildungen teilnehmen, bitten wir zu klären, ob hieran die Leitung und eine weitere Fachkraft teilnehmen oder alternativ zwei Fachkräfte aus dem Team; eingruppige Kitas/ Hort können nur eine Fachkraft entsenden.

Der **Einbezug des gesamten Teams** ist während der selbstorganisierten Lerneinheiten in der Fortbildungsphase und während der Praxisphase vorgesehen.

Voraussetzungen der Kursteilnahme

Für die Teilnahme an einem Kampagnenkurs sind keine digitalen Vorkenntnisse erforderlich, aber es gelten folgende Teilnahme-Voraussetzungen:

- Technische Ausstattung inkl. Support, über welche die [Hinweise](#) hierzu aktuell und ausführlich informieren
 - *Mindestens 2 Dienst-Tablets (iOS, Android), auf denen die für die Fortbildung notwendigen KinderApps zu installieren sind – Empfehlung nach drei Jahren Erfahrungen mit iOS- und Android-Tablets in der Kampagne, derzeit iPads (iOS) anzuschaffen, um Frustrationen zu vermeiden; denn für Android fehlen aktuell einige BasisApps, die für die Foto- und Filmarbeit mit Kindern in der Kita geeignet und wichtig sind (mehr Info siehe Hinweise in Anlage 3, Seite 2)*
 - *Jeweils eigene, personenbezogene dienstliche eMail-Adressen zur Nutzung des KITA HUB Bayern für die 2-3 Personen, die am Kurs teilnehmen*
 - *Stabile Internetverbindung inkl. WLAN in Ihrer Einrichtung*
 - *IT- und Datenschutz-Support für Ihre Einrichtung auf Trägerebene*
- Zeitliche und personelle Ressourcen für die Teilnahme an allen Kurselementen (siehe Zeitangaben im Flyer)
- Vorabinformation von Team und Elternbeirat über die Kursteilnahme
- Kooperationsvereinbarung zwischen Kita-/Hort-Leitung und kita.digital.coach
- Bereitschaft des Teams, sich auf den digitalen Bildungsprozess aktiv einzulassen
- Durchführung und Dokumentation von zwei kurzen praktischen Einheiten mit Kindern in der Praxisphase mit kurzer Präsentation auf der Abschlussveranstaltung

Online-Anmeldung zum Kurs – bis zum 09. Mai 2025

Kitas / Horte, die an einer Kursteilnahme interessiert sind und die Voraussetzungen dafür erfüllen, bitten wir, sich **online anzumelden** über folgenden **Link**:

[Anmeldung Kampagne "Startchance kita.digital+Sprache"](#)

Im Online-Anmeldebogen wählen Sie das gewünschte Format aus: Präsenz-Kurs KITA Ihres Landkreises/ Ihrer kreisfreien Stadt vor Ort oder Online-Kurs für KITA oder HORT

Falls Sie noch Fragen zu den Kampagnenkursen für Kitas bzw. Horte haben (z.B. Technik, Zeitaufwand), wenden Sie sich bitte per Mail an: kita-digital-bayern@ifp.bayern.de

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen.

Weitere Informationen erhalten Sie nach Abschluss des Anmeldeverfahrens und nach Erhalt einer Kursteilnahme-Bestätigung per eMail durch das Jugendamt bzw. das IFP.